

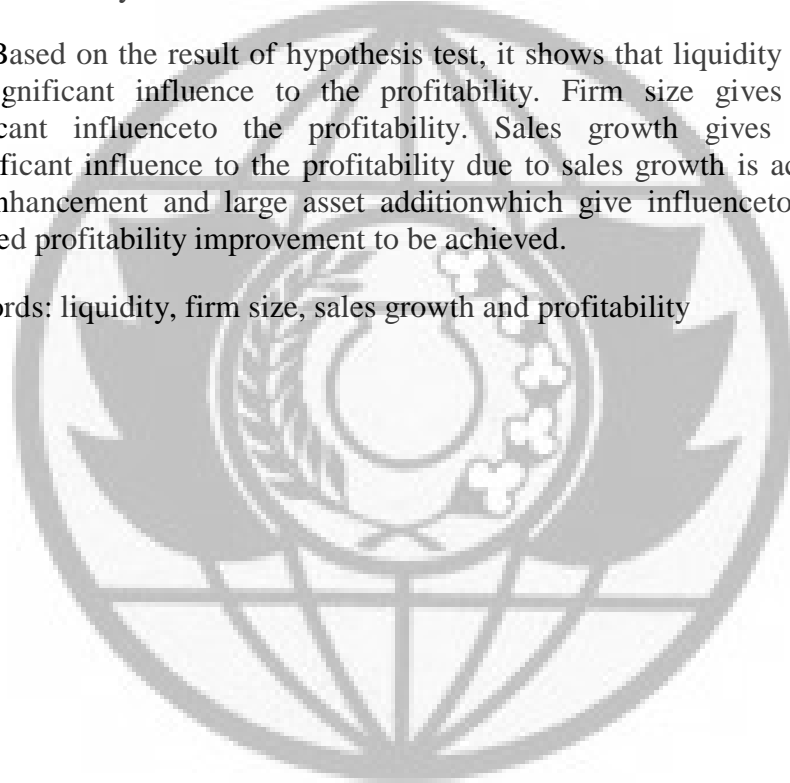
ABSTRACT

The purpose of this research is to find out and to analyze the influence of liquidity, firm size and growth to the profitability which is proxy by return on asset at plastic and packaging companies which are listed in Indonesia Stock Exchange.

This research is a quantitative research and the population is 12 plastic and packaging companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange in 2011-2016 periods. The sample collection technique has been done by using purposive sampling method, so 5 plastic and packaging companies which are listed in Indonesia Stock Exchange for 6 years i.e. 2011-2016 periods have been selected as samples. The data analysis technique has been done by using multiple regressions analysis and the 20th SPSS software.

Based on the result of hypothesis test, it shows that liquidity gives positive and significant influence to the profitability. Firm size gives positive and significant influence to the profitability. Sales growth gives positive and insignificant influence to the profitability due to sales growth is accompanied by cost enhancement and large asset addition which give influence to the failure of expected profitability improvement to be achieved.

Keywords: liquidity, firm size, sales growth and profitability



INTISARI

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas yang diproksikan *return on asset* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan populasi yang digunakan adalah perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2016 sebanyak 12. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 5 perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 6 tahun yaitu 2011-2016. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi berganda dengan bantuan software SPSS 20.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukan bahwa variabel likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas karena pertumbuhan penjualan yang disertai dengan peningkatan biaya dan penambahan aktiva yang besar berdampak pada tidak tercapainya peningkatan profitabilitas yang diharapkan.

Kata Kunci: likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas

